



Требования для номинации «Видеоблог юного исследователя»

Участникам конкурса в срок с 20 по 30 апреля 2021 года (включительно) необходимо:

1. **Подать заявку** на участие в Конкурсе по ссылке: <https://forms.gle/Luh7FW8V2JZ1Lv6a6>;
2. **Направить пакет документов участников** на электронную почту dv pion-nauka@yandex.ru, который включает:
 - скан диплома победителя (I степень) муниципального конкурсного мероприятия (конференция/форум и др.);
 - согласие на обработку персональных данных.
3. **Снять и смонтировать видеоролик в формате видеоблога** о результатах своей исследовательской работы. Выступление должно быть интересным, понятным, творческим, нестандартным.
4. **Опубликовать видеоролик** в группе «Движение юных исследователей | ДЮИС» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/duis24> в разделе видео, в альбоме: Конкурс «Стартис» номинация «Видеоблог юного исследователя», по ссылке: https://vk.com/videos-157290642?section=album_10 ;

Название видеоролика – фамилия и тема исследовательской работы (например: Иванов_Влияние лунного света на рост телеграфных столбов).

! Запрещено использование мультимедийных презентаций, приветствуется использование простого реквизита, демонстрационных экспериментов и графический вставок или изображений.

Лайфхак! Для качественного воспроизведения звука на видео, рекомендуем записывать звук отдельно на другое устройство – микрофон или другой телефон. В программах для монтажа видеороликов можно наложить звуковую дорожку.

Регламент представления видеоролика:

- 1) Продолжительность видеоролика не более 1 минуты 30 секунд;
- 2) В ролике необходимо озвучить: имя, фамилию, территорию, название исследовательской работы.

В работе должны прозвучать основные элементы учебно-исследовательской (не обязательно в указанном порядке):

1. Проблемный вопрос и его актуальность;
2. Выдвигаемая гипотеза;
3. Методы проверки гипотезы;
4. Результаты и выводы по итогам проделанной работы.

Техническая экспертиза. Видеоролик может **НЕ ПРОЙТИ** техническую экспертизу, если:

- 1) Автор использует мультимедийные презентации (демонстрирует, выступает на их фоне);
- 2) Автора не слышно, неисправен звук на видео;
- 3) Автор не озвучил имя, фамилию, территорию, название исследовательской работы.



Критерии отбора видеороликов

- 1) В видеоролике отражены все элементы учебно-исследовательской (за каждый элемент присуждается 1 бал), *max - 4 б*;
- 2) Актуальность работы (2б - Из выступления ясно, чем и насколько актуальна работа для самого автора, также озвучены сообщества и сферы, где работа может иметь значение; 1б - В работе указана степень актуальности для автора, либо определенной сообщества/сферы; 0б - Актуальность работы в выступлении не озвучена);
- 3) Методы исследования (2б - Методы соответствуют заявленным задачам, адекватны для проверки выдвигаемой гипотезы; 1б - Методы частично соответствуют заявленным задачам или неадекватны в отношении выдвигаемой гипотезы; 0б – Методы не озвучены или не подходят для проверки выдвигаемой гипотезы);
- 4) Результаты и выводы. (2б – Результаты и выводы озвучены. Выводы содержат ответ на проблемный вопрос; 1б – Результаты и выводы озвучены. Результаты сформулированы нечетко, а выводы не полностью отвечают на проблемный вопрос; 0б - результаты не сформулированы. Выводы не дают ответ на проблемный вопрос.);
- 5) Качество подачи материала. Материал излагается выразительно, четко и артистично – (3 б – автор использует невербальные средства общения (уместное использование мимики лица и жестов) и меняет интонацию при представлении; 2 б – автор с выражением рассказывает о проведенной работе; 1 б – автор четко произносит текст выступления; 0 б - автор запинаясь, делает ошибки в произношении, допускает долгие паузы);
- 6) Уместно использован реквизит или графические элементы/изображения на видео, наглядно продемонстрированы эксперименты/действия (то есть помогают лучше воспринимать представляемый материал) - (2б – использован реквизит/графические элементы/ изображения И демонстрационные действия, 1б – использован реквизит/графические элементы и изображения ИЛИ демонстрационные действия, 0 б – использована только речь автора).
- 7) Использован монтаж в видеоролике (2б – монтаж творческого характера; 1б – присутствует уместный монтаж; 0б – ролик записан одним дублем или с неуместным монтажом).
- 8) Дополнительные баллы за оригинальность подачи материалы и других характеристик, которые не улавливают критерии. (от 0 до 3 баллов).